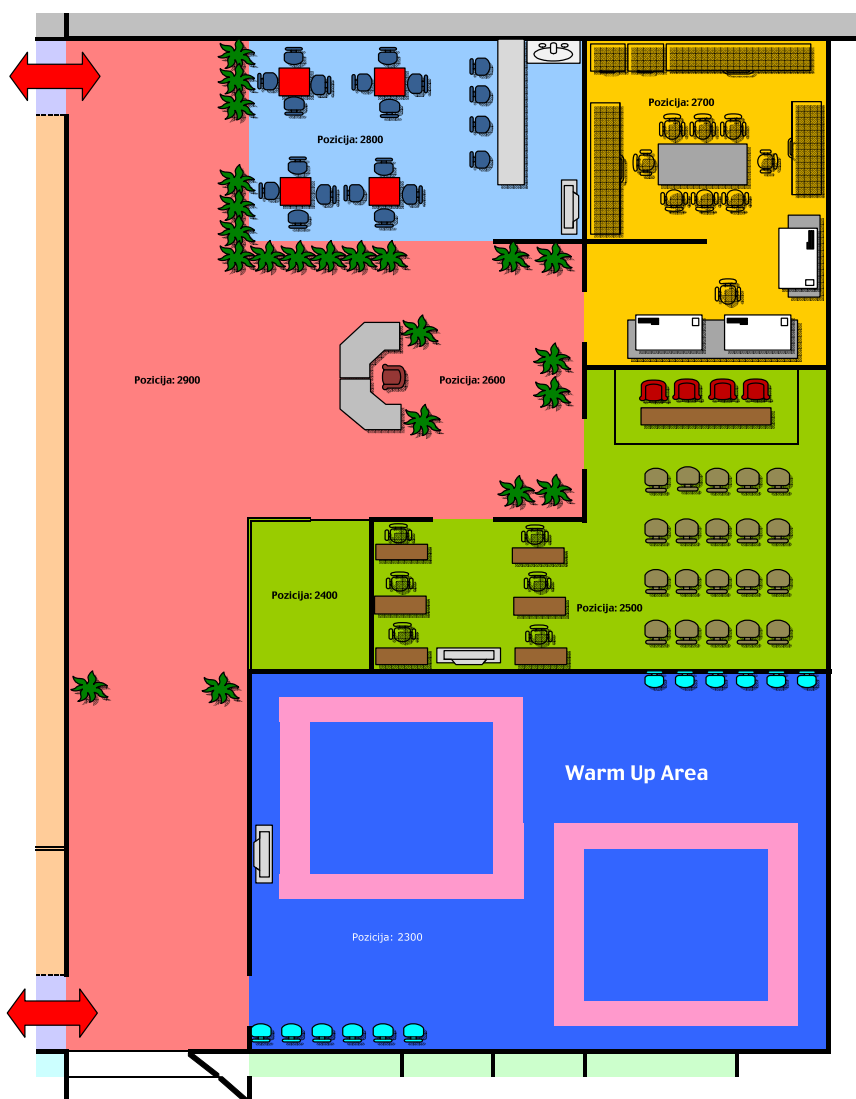
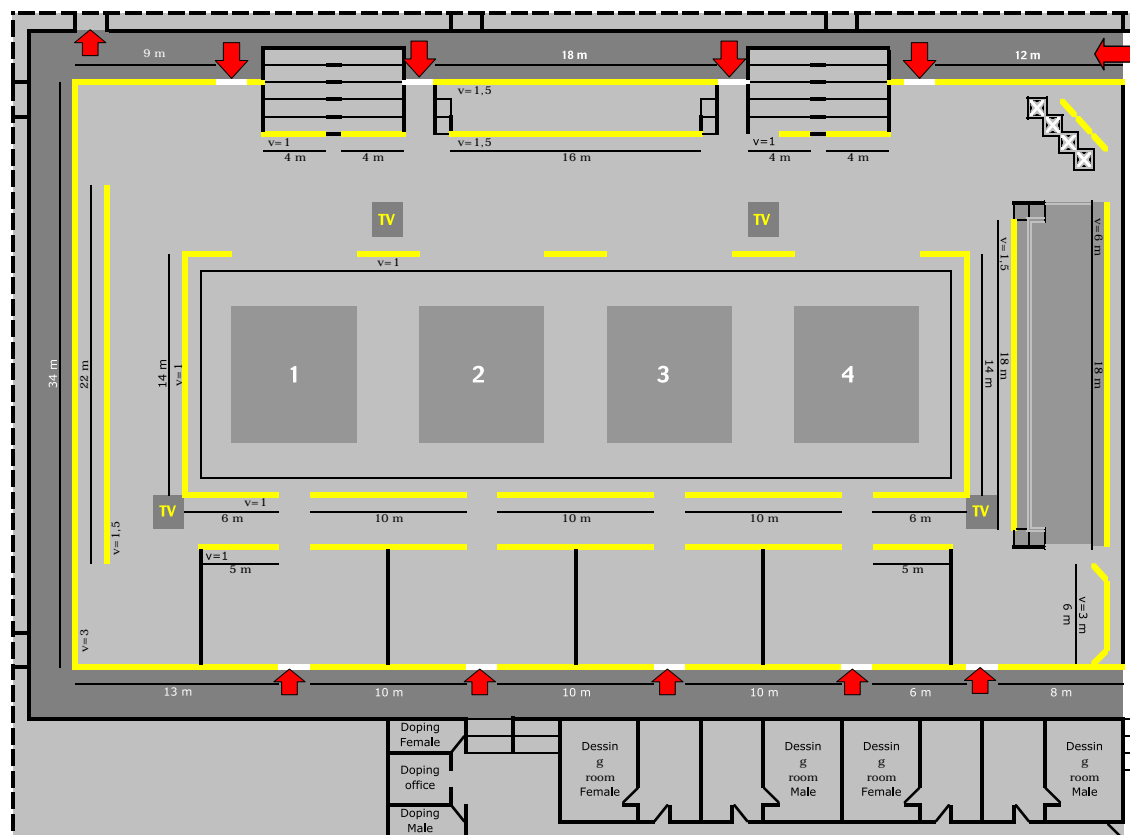




DOM SPORTOVA ZAGREB COMPETITION AREA Reklamni prostor s dimenzijama

Linije označene žutom bojom predstavljaju reklamni prostor unutar sportske dvorane, a reklamne pozicije koje su ponuđene Marketing programom i Cjenikom EP 2009 su prema slijedećim napomenama:

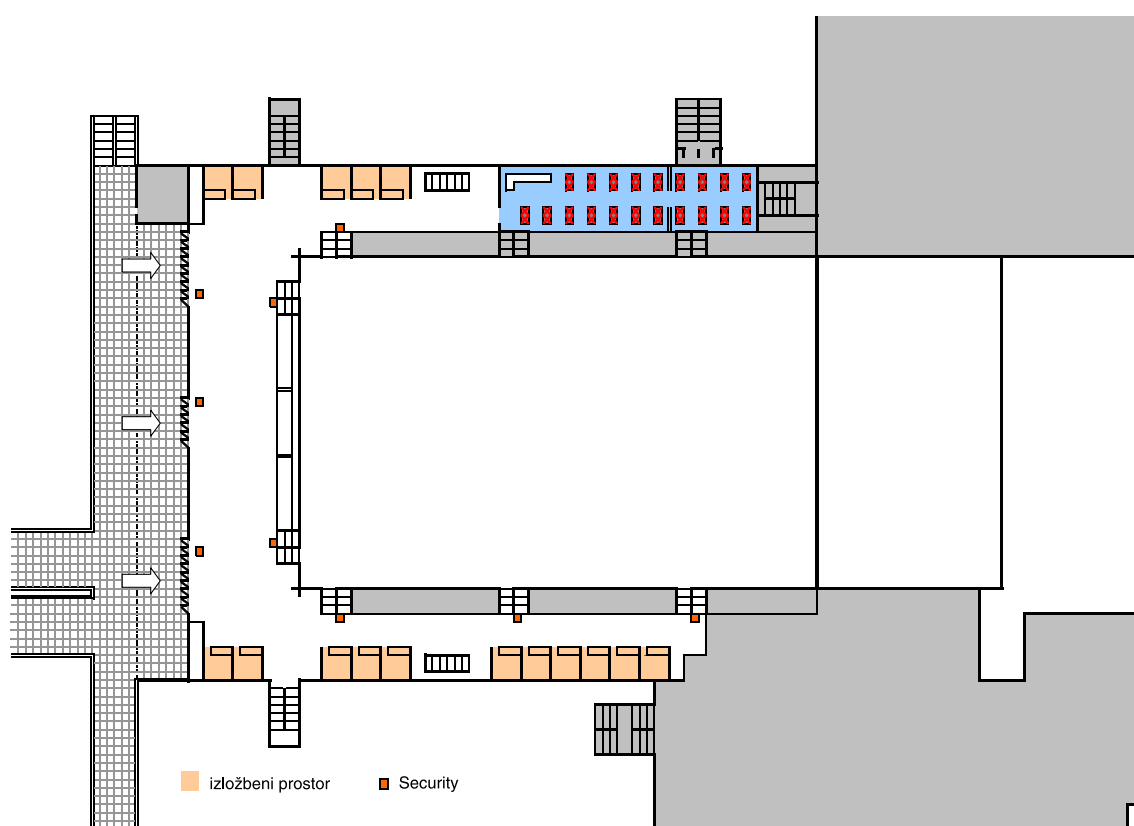
- Centralni dio predstavlja 4 borilišta i reklamni prostor se nalazi neposredno uz ogradu samog borilišta.
- Prostor za izlazak natjecatelja je na dnu prikazane skice i pored njega se nalaze stolovi za pružanje liječničke pomoći koji često znaju biti predmetom paznje kamera i fotoaparata.
- Prostor krajnje desno je pobjedničko postolje koje ispred sebe ima reklamni prostor u podnožju bine, a iza sebe veliki pano.
- Pored pobjedničkog postolja u dnu skice nalazi se zona za fotografiranje iza koje je reklamni pano.
- S druge strane pobjedničkog postolja nalazi se prostor za podizanje zastava iza kojeg je reklamni pano.
- S druge strane borilišta, u vrhu skice nalazi se povišeni podij za rukovođenje natjecanjem s tribinama za suce, čije podnožje je reklamni prostor.
- Prostor lijevo od borilišta je prazan i u njemu je preko cijele dužine poseban podij za reklame.
- Cijeli prostor dvorane obložen je visokom ogradom do podnožja tribine kako bi se stvorio komunikacijski tunel. Preko obloga je platno koje u cijelom dužinom dvorane predstavlja dio za reklame.



DOM SPORTOVA ZAGREB CITY

Prema Cijniku i Marketing planu EP 2009 predviđeni reklamni prostor je i unutar komunikacijsko-novinarskog prostora i povezan je s dvoranom na dijelu gdje je podij za proglašenje pobjednika, a sastoji se od:

- pozicija 2900 je komunikacijski prostor City centra
- pozicija 2800 je Ippon Caffè za okrepu i catering novinara i rukovodstva natjecanja
- pozicija 2700 je LOC office za potrebe rukovođenja natjecanjem i novinara
- pozicija 2600 je info desk
- pozicija 2500 je press room
- pozicija 2400 je mix zona
- pozicija 2300 je odvojena dvorana za zagrijavanje i pripremu natjecatelja za nastup



DOM SPORTOVA ZAGREB

Posebne mogućnosti reklamiranja su i u prostoru koji se nalazi u prstenu dvorane izvan prostora s tribinama, a u kojem je uglavnom komunikacija publike, restoran za prehranu, te različiti standovi za prodaju, robe, slatkiša, zanimacije, prehrane, suvenira i sl.

